

PROGRAM III OGÓLNOPOLSKIEJ INTERDYSCYPLINARNEJ KONFERENCJI
JĘZYK A MEDIA. PERSPEKTYWY ORAZ ZAGROŻENIA
JĘZYKA I KOMUNIKACJI WE WSPÓŁCZESNYCH MEDIACH
28-29 MARCA 2019

DZIEŃ 1. 28.03.2019

8.00-9.00	REJESTRACJA GOŚCI (V PIĘTRO)
9.00-9.30	OTWARCIE KONFERENCJI. PRZYWITANIE GOŚCI
SESJA PLENARNA, sala 444	
9.30-9.50	dr hab. Katarzyna Kłosińska (UW), dr hab., prof. UKW Rafał Zimny (UKW), O środkach zależnych i niezależnych od autora w tytułach wiadomości medialnych – 50 lat później
9.50-10.10	dr hab., prof. UMCS Danuta Kępa-Figura (UMCS), Język w mediach społecznościowych – peryferia komunikacji (medialnej)?
10.10-10.30	dr hab., prof. UŚ Iwona Loewe (UŚ), Współczynnik wpływu sportu na dyskurs medialny
10.30-11.00	dyskusja
11.00-11.15	przerwa kawowa
11.15-11.35	prof. dr hab. Katarzyna Skowronek (AGH), prof. dr hab. Mariusz Rutkowski (UWM), Kobięcość jako kategoria dyskursywna w polskiej polityce (w świetle publicznych wypowiedzi Ewy Kopacz)
11.35-11.55	dr hab. Maria Nowina Konopka (UJ), Globalne skutki dyslokacji twórców światowych zasobów wiedzy
11.55-12.15	dr hab., prof. UWM Alina Naruszewicz-Duchlińska (UWM), <i>Madki i kultura dej</i> – o niespodziewanych skutkach upowszechnienia Internetu
12.15-12.35	dr Tomasz Piekot (UWr), Analiza semiotyczna jako mediacja
12.35-13.00	dyskusja
13.00-14.00	OBIAD

PANEL 1. sala 444.

JĘZYK W MEDIACH, JĘZYK MEDIÓW

14.00-14.20	dr hab. Izabela Łuc (UŚ), Gwara i wartości Górnego Śląska jako komercyjne nośniki kultury konsumpcyjnej
14.20-14.40	dr Katarzyna Burska (UŁ), Etykieta językowa na fanpage'u Urzędu Miasta Łodzi
14.40-15.00	mgr Aleksander Bogusz (UŚ), Językowy obraz incydentu w Cieśninie Kerczeńskiej w prasie polskiej i rosyjskiej
15.00-15.30	dyskusja
15.30-16.00	przerwa kawowa
16.00-16.20	dr Anna Granat (UMCS), Cyfryzacyjne błędy językowe jako skutki recepcji mediów
16.20-16.40	mgr Żaneta Czyżniewska (Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN), Jak mówić dziś o polskich Żydach? Studium przypadku wybranych form działalności Muzeum Historii Żydów Polskich Polin, jak np. Akcja „Żonkile”, wystawy czasowe, wystawa stała
16.40-17.00	dr Krzysztof Kaszewski (UW), Nota wydawcy gry komputerowej – charakterystyka genologiczna
17.00-17.30	dyskusja

PANEL 2. sala 550

KOMUNIKACJA W SIECI

14.00-14.20	mgr Daiwa Maksimowicz (UW), YouTube. Nowe medium
14.20-14.40	mgr Agnieszka Banach (UŁ), Kontent kanałów na portalu YouTube jako podstawa ich nominacji
14.40-15.00	dr Anna Chudzik (UJ), Żywioł ludyczny w youtubowych gatunkach wypowiedzi
15.00-15.30	dyskusja
15.30-16.00	przerwa kawowa

KOMUNIKACJA W POLITYCE

16.00-16.20	dr hab., prof. UŁ Edyta Pałuszyńska (UŁ), Przejawy mediatyzacji polityki (na materiale publicystyki radiowej)
16.20-16.40	dr Kamil Mazurek (UMCS), Starzy politycy czy starość w polityce? O karierze kilku słów w nowych mediach
16.40-17.00	mgr Magdalena Kukulak (UJ), Zamieszki, bitwa czy zryw przeciwko prezydentowi? Paski tytułujące wiadomości w serwisach informacyjnych na przykładzie relacjonowania strajków we Francji z końca 2018 roku
17.00-17.30	dyskusja

PANEL 3. sala 539

DYSKURSY MEDIALNE

14.00-14.20	dr hab., prof. UŁ Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz (UŁ), Redundanta metadyskursywność telewizyjnych dyskusji społeczno-politycznych – zagrożenie dla debaty publicznej czy norma komunikacji medialnej
14.20-14.40	dr Julita Woźniak (UJK), Jak media wpływają na jakość debaty publicznej? Język wrogości w komentarzach internetowych na temat obowiązkowych szczepień
14.40-15.00	dr hab. Monika Kaczor (UZ), Medialny obraz nieumiarkowania (na przykładzie współczesnych dyskusji publicznych)

15.00–15.30	dyskusja
15.30–16.00	przerwa kawowa
16.00–16.20	dr Beata Jarosz (UMCS), Język zawodowy polskich dziennikarzy – wybrane problemy badawcze
16.20–16.40	mgr Bogna Wiśniewska (UKW), O strategiach konwersacyjnych na przykładzie telewizyjnych programów publicystycznych
16.40–17.00	dr hab. Beata Grochala (UŁ), Dziennikarstwo sportowe a media społecznościowe – perspektywy i zagrożenia
17.00–17.30	dyskusja
19.00	UROCZYSTA KOLACJA UMK

DZIEŃ 2. 29.03.2019

PANEL 1. sala 444

JĘZYK W MEDIACH, JĘZYK MEDIÓW

9.00–9.20	dr hab. Magdalena Trysińska (UW), Bohater dziecięcy w komedii romantycznej „Listy do M”. Analiza socjolingwistyczna
9.20–9.40	mgr Bartosz Kossakowski (UWM), Trolling internetowy na przykładzie portalu społecznościowego Facebook – analiza kampanii dezinformacyjnej
9.40–10.00	dr Paweł Czernek (Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna), Medialny obraz świata zawarty w tytułach artykułów prasowych (na przykładzie magazynu Men’s Health)
10.00–10.30	dyskusja
10.30–11.00	przerwa na kawę
11.00–11.20	dr hab. Joanna Smól (UAM), Między tradycją a innowacją – językowe przekształcenia formy życzeń w obszarze public relations
11.20–11.50	dr Krzysztof Waśkowski (PPWSZ w Nowym Targu), Prasowe analizy leksykalne ostatniego półwiecza w oglądzie diachronicznym
11.50–12.10	dr Katarzyna Maciejak (UW), Językowa autoprezentacja nadawców w serwisach randkowych
12.10–13.00	dyskusja

PANEL 2. sala 550

KOMUNIKACJA W SIECI

9.00–9.20	prof. dr hab. Anatolij Vykhreshch, dr Olesia Medyńska, asp. Sołomija Gnatyszyn (Tarnopolski Narodowy Uniwersytet Ekonomiczny), Blogger – blog – blogosfera: perspektywy oraz zagrożenia
9.20–9.40	dr hab. prof. UMCS Marta Wójcicka (UMCS), Mem internetowy – gatunek pamięci komunikatywnej
9.40–10.00	mgr Martyna Szczepaniak (UJ), Język internetu a język pisany, mówiony, zapisany
10.00–10.30	dyskusja
10.30–11.00	przerwa na kawę
11.00–11.20	dr Marcin Pielużek (UWr), „Ludzie przeciw myśliwym”, czyli dyskursy nienawiści w komentarzach na Facebooku
11.20–11.50	mgr Magdalena Szulc (UAM), Nie składamy parasolek, czyli językowe środki perswazji #CZARNEGOPROTESTU w mediach społecznościowych
11.50–12.10	mgr Anna Falana-Jafra (Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy), Dziennikarz jako poszukiwacz (post?) prawdy. Refleksja filozoficzna
12.10–13.00	dyskusja

PANEL 3. sala 539

DYSKURSY MEDIALNE

9.00–9.20	mgr Łukasz Krawczyński (UW), Szaleniec z bronią, uzbrojony świr – o medialnym obrazie osób chorujących psychicznie
9.20–9.40	dr hab. Agnieszka Kula, dr Monika Grzelka (UAM), Redundancja w newsie
9.40–10.00	dr Karolina Lachowska (UWr), O „terroryzmie” w polityce – strategię wykorzystania pojęcia w komunikacji polityków
10.00–10.30	dyskusja
10.30–11.00	przerwa na kawę
11.00–11.20	dr Agata Krzywdzińska (UJ), Rosyjskie serwisy informacyjne jako przestrzeń komunikacji społecznej
11.20–11.50	mgr Albert Narbekov (UJ), Analiza porównawcza pozytywnego a negatywnego obrazu narodów w telewizji rosyjskiej
11.50–12.10	mgr Ramona Mankowska (UMK), Od Matteo risponde do eNews, czyli aktywność najmłodszego premiera Republiki Włoskiej w mediach społecznościowych
12.10–13.00	dyskusja
13.00–14.00	OBIAD

UROCZYSTE ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI, sala 444