

Regulamin konkursu
na logo – znak reklamowy
Biura Współpracy Międzynarodowej
Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie.

Organizator: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie -
Biuro Współpracy Międzynarodowej.

Cel: wyłonienie logo - znaku reklamowego Biura Współpracy Międzynarodowej
Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

Przeznaczenie znaku: do celów popularyzatorskich, reklamowych, itp. Znak ten (logo), niezależnie od istniejącego godła Uczelni, będzie wykorzystywany na plakatach, ulotkach czy innych drukach wydawanych przez Uniwersytet Pedagogiczny oraz Biuro Współpracy Międzynarodowej, w tym w działalności gospodarczej lub innej mogącej przynosić zysk.

Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter wewnątrzuczelniany i jest adresowany wyłącznie do studentów Uniwersytetu Pedagogicznego przez co rozumie się osoby posiadające status studenta studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich. Uczestnik musi być pełnoletni i mieć pełną zdolność do czynności prawnych. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Nagroda główna w konkursie wynosi 500 złotych. Organizator nie przewiduje innych nagród za uczestnictwo w konkursie.
3. Uczestnik w ramach konkursu może nadesłać od 1 do 3 projektów. Nadesłanie projektów w większej liczbie, niekompletnych lub niespełniających wymagań określonych w niniejszym punkcie spowoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu. Każdy projekt powinien być przedstawiony także w wersji czarno-białej. Projekty należy zapisać na płycie CD jako pliki: PDF, CDR, lub JPG – oraz dołączyć wydruki w formacie A4. Wydruki powinny zawierać:
 - a) Znak mieszczący się w polu 15 cm x 15 cm oraz zmniejszoną wersję 1,5 cm x 1,5 cm
 - b) Wersję czarno-białą znaku.
4. A. Nadesłane projekty powinny znajdować się w kopertach z napisem: „Konkurs na logo Biura Współpracy Międzynarodowej” opatrzonych godłem autora. Wewnątrz koperty oprócz wydruku projektu/-ów i płyty CD musi być umieszczona druga zaklejona koperta opatrzona tym samym godłem, w której należy umieścić wypełniony formularz zgłoszeniowy. Brak formularza lub nieprawidłowe wypełnienie formularza spowoduje wykluczenie zgłoszonych projektów z konkursu.

B. Nadesłanie projektu stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca projekt:

- 1) jest autorem/autorką załączonego projektu;
- 2) przyjmuje warunki regulaminu Konkursu i nie zgłasza do nich żadnych zastrzeżeń;
- 3) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U. z 1997 r. Nr.133 poz. 883);
- 4) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu nadesłanego projektu w dowolnym czasie i formie;
- 5) w przypadku zdobycia nagrody przekazuje Organizatorowi nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do nadesłanego w ramach niniejszego Konkursu projektu, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-Romie i plikach MP3,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony –wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
 - f) wykorzystania w połączeniach telefonicznych, w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP oraz audiowizualnych, wykorzystania na stronach internetowych, wykorzystania w utworach multimedialnych)
 - g) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania w dowolnej formie, publicznego udostępnianie w dowolnej formie, wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji,
 - h) wystawiania, wyświetlania w całości lub we fragmentach,
 - i) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/ lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne dowolnym osobom trzecim,
 - j) nadawania za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;
 - k) prawa zależne, w tym nieograniczone prawo do wykorzystywania projektu w formie opracowanej, dowolnie bez ograniczeń w czasie, w celach wydawniczych, promocyjnych i zarobkowych.

5. Regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie:

<http://www.bwm.up.krakow.pl/>

6. Projekty należy nadsyłać na adres: Uniwersytet Pedagogiczny; Biuro Współpracy Międzynarodowej; ul. Podchorążych 2, pok. 174, 30-084 Kraków – listownie lub poprzez złożenie na dziennik podawczy Uniwersytetu Pedagogicznego.
7. Ostateczny termin nadsyłania prac na konkurs upływa z dniem **20 października 2017 roku, do godz. 14:00**. Decyduje data przyjęcia projektu przez adresata. Projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Jury konkursu. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.
8. Oceny projektów i przyznania nagrody dokona powołane przez organizatora Jury. W skład Jury wchodzi: przedstawiciel władz Uczelni – dr hab. prof. UP Robert Stawarz – Prorektor ds. Rozwoju, przedstawiciel Wydziału Sztuki – mgr Marta Niedbał – Instytut Grafiki i Wzornictwa oraz Kierownik Biura Współpracy Międzynarodowej – mgr Małgorzata Idzik. Organizator zastrzega, że skład Jury może być w każdym czasie zmieniony.
9. Otwarcia kopert z nazwiskami autorów projektów dokona Jury po rozstrzygnięciu konkursu i przyznaniu nagrody.
10. Decyzja komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
11. Komisja zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu.
12. Laureat konkursu (zdobywca I miejsca) przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożonymi pracami konkursowymi w sposób określony w punkcie 4.B.
13. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
14. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczania tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie, na co uczestnik wyraża zgodę.
15. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu na logo zostanie ogłoszona na stronie internetowej Biura Współpracy Międzynarodowej do dnia **27 października 2017 roku**.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym regulaminie podczas trwania konkursu.
17. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

- 18.** Nadesłane zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
- 19.** Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego regulaminu. Nieprzestrzeganie regulaminu może skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w Konkursie.
- 20.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
Konkurs na logo Biura Współpracy Międzynarodowej
Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie.
2017

Imię i Nazwisko:

Adres korespondencyjny:

.....

Adres e-mail:

Tel. kontaktowy:

Rok studiów, wydział:

Oświadczenie

Oświadczam, że podane powyżej dane są zgodne ze stanem faktycznym, a załączone prace konkursowe są własnością autora.

Oświadczam, że jestem jedynym autorem prezentowanych prac i zapoznałem się z regulaminem konkursu na logo Biura Współpracy Międzynarodowej.

Kraków, dnia

.....

Podpis kandydata