

REGULAMIN KONKURSU
na opracowanie logo Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu na wykonanie znaku słowno-graficznego (logo) Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie, zwanego dalej „Konkursem”. Regulamin jest dostępny na stronie www.asp.krakow.pl
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie - Pl. Matejki 13, 31-157 Kraków, zwana dalej „Organizatorem”, działająca z upoważnienia Komitetu Organizacyjnego i Rady Programowej Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie.
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej zwanym Uczestnikiem lub odpowiednio Uczestnikami) może być osoba posiadająca zdolność do czynności prawnych. W Konkursie mogą wziąć udział:
 - a. studenci oraz doktoranci Uczelni lub Instytutów Badawczych współorganizujących Festiwal Nauki i Sztuki w Krakowie w 2018 r.;
 - b. absolwenci Uczelni lub Instytutów Badawczych, o których mowa w pkt a., którzy w dniu ogłoszenia wyników Konkursu nie ukończyli 35 lat;
 - c. pracownicy Uczelni lub Instytutów Badawczych współorganizujących Festiwal Nauki i Sztuki w Krakowie w 2018r.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby spełniające kryteria określone w ust. 3 indywidualnie i w grupach, przy czym grupy mogą liczyć maksymalnie trzy osoby.
5. Konkurs jest konkursem jednoetapowym, w którym Uczestnicy składają prace konkursowe w siedzibie Organizatora, osobiście lub pocztą, przy czym o przyjęciu pracy do udziału w konkursie decyduje data doręczenia do siedziby Organizatora. Ocena prac konkursowych nastąpi w dwóch etapach, na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz oświadczają, że akceptują jego treść i spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie.
7. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych wydatków poniesionych przez Uczestników.

II. Cele i założenia Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu projektu znaku słowno-graficznego (logo) Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie, zwanego dalej „Festiwarem”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego pod względem funkcjonalnym, wizualnym i estetycznym projektu znaku graficznego identyfikującego Festiwal.

III. Harmonogram Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 05.02 2018 roku do dnia 28.02 2018 roku.
2. Składanie Projektów powinno nastąpić do dnia 28.02. 2018 r. do godziny 15:00 do siedziby Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 08.03.2018 roku. W tym dniu będzie mieć miejsce również ogłoszenie wyników Konkursu.

IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnik, zgłaszając się do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Akademię Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie w celu realizacji celów niniejszego Konkursu. Administratorem danych osobowych będzie Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie (Pl. Matejki 13, 31-157 Kraków). Dane będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby związane z organizacją Konkursu, wydaniem przyznanych nagród oraz naliczeniem i odprowadzeniem podatku, a także z wykorzystaniem przez Organizatora w sposób opisany w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do odebrania nagrody.

Dane osobowe mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

2. Uczestnik Konkursu dostarcza do siedziby Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie (Pl. Matejki 13, 31-157 Kraków) wymagany Projekt będący przedmiotem Konkursu, w nieprzekraczalnym terminie do 28 lutego 2018 r., przy czym zachowanie powyższego terminu oznacza wpłynięcie Projektu na Dziennik Podawczy Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie. Przez dostarczenie rozumie się w szczególności doręczenie osobiste, za pośrednictwem pełnomocnika lub przesłane za pośrednictwem operatora pocztowego, w tym również firm kurierskich.
3. O wynikach Konkursu Organizator zawiadomi na stronie internetowej www.asp.pl z zastrzeżeniem ujawnienia nazwiska Laureata lub Laureatów Konkursu w sposób zwyczajowo przyjęty. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swoich danych osobowych, w tym imienia i nazwiska, w sposób o którym mowa w zdaniu poprzednim, w celu poinformowania o wynikach Konkursu i ogłoszenia wyników.
4. Projekty, które wpłyną do Organizatora po terminie składania prac, co zostanie potwierdzone w sporządzonym protokole, nie będą brały udziału w Konkursie i mogą być odebrane przez Uczestnika lub osobę przez niego umocowaną stosownym pełnomocnictwem wyrażonym w formie pisemnej, przy czym w przypadku zwrotu projektów za pośrednictwem operatora pocztowego koszt zwrotu obciąża Uczestnika.
5. Jeżeli okaże się, że Uczestnik Konkursu lub Projekt nadesłany na Konkurs nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie, wówczas taki Projekt zostanie odrzucony, co powoduje wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie.

V. Forma opracowania projektowego

W ramach opracowania konkursowego Uczestnik zobowiązany jest do przygotowania Projektu, zgodnie z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do Regulaminu.

VI. Sposób przekazania projektów konkursowych

Żadna z form prezentacji Projektów przekazanych Organizatorowi nie może zawierać jakichkolwiek danych autora /autorów umożliwiających identyfikację. Zabezpieczone prace mają być przekazane w kopercie opatrzonej godłem. Każdy Uczestnik tworzy 10-cyfrowe godło (nie należy stosować przewidywalnych serii typu 0000000000 albo 0987654321, tak aby uniknąć powtarzalności). Na kopercie zawierającej dane Uczestnika oraz na kopercie zawierającej Projekt należy umieścić to samo 10-cyfrowe utworzone przez Uczestnika godło. W kopercie zbiorczej zawierającej projekt konkursowy mają się znajdować dwie koperty opatrzone identycznym godłem: jedna zawierająca dane Uczestnika a druga zawierająca pracę konkursową. W przypadku osobistego oddawania Projektu kopertę należy przekazać pracownikowi Dziennika Podawczego przyjmującemu Projekt. Koperta nie może zostać umieszczona wewnątrz opakowania.

VII. Jury Konkursu

1. Jury składać się będzie z 4 członków wskazanych przez Organizatora.
2. Jury przy ocenie Projektów zwróci szczególną uwagę na:
 - a. funkcjonalny charakter i estetyka projektu,
 - b. adekwatność propozycji do profilu Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie,
 - c. stworzenie projektu, który umożliwia zastosowania znaku tekstowo-graficznego w różnych kontekstach i na różnych nośnikach, możliwość skalowania i jego wykonania w różnych technikach i metodach wizualizacji,
 - d. artystyczny i estetyczny poziom Projektu, klarowność jego zaprezentowania, dostosowanie projektu do wytycznych wynikających z Regulaminu i jego załączników.

VIII. Nagrody i zasady ich odbioru

1. Dla Laureata Konkursu przyznana zostanie nagroda pieniężna w kwocie 6.500,00 zł (sześć tysięcy pięćset złotych brutto). Od kwoty, wskazanej w zdaniu poprzedzającym Organizator odprowadzi podatek, o ile będzie on wymagany przepisami prawa.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania żadnej nagrody lub nagród, a także prawo do przyznania dodatkowych nagród specjalnych.
3. Nagrodzony Uczestnik Konkursu poinformowany zostanie o nagrodzie za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz zaproszony będzie na uroczystość wręczenia nagrody.
4. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona w terminie nie krótszym niż 30 dni i nie dłuższym niż 60 dni od daty zatwierdzenia wyników Konkursu przez Jury.
5. Laureat Konkursu zobowiązuje się do podania Organizatorowi Konkursu danych osobowych niezbędnych do prawidłowej realizacji Konkursu i wydania nagród.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty ogłoszenia wyników Konkursu i wręczenia nagród.
7. Uczestnicy, którzy nie otrzymali nagrody, mogą odebrać nadesłane przez siebie Projekty w trakcie ostatniego dnia trwania wystawy w lub w ciągu 30 kolejnych dni, w każdym tygodniu od poniedziałku do czwartku w godz. 10:00-15:00 w siedzibie Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Pl. Matejki 13 31-157 Kraków. Po upływie tego okresu reklamacyjnego Projekty zostaną zniszczone.

IX. Prawa autorskie

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo i możliwość nieograniczonego w czasie i w nieograniczonego w zakresie terytorium, wykorzystania nadesłanych Projektów (lub ich fragmentów), a w szczególności do publikacji w prasie, Internecie lub prezentacji w innych mediach.
2. Wyłączne prawo do zastosowanych w Projekcie rozwiązań mają twórcy Projektu. Projekty stanowiąc będą oryginalne dzieło artystyczne będące koncepcyjnym opracowaniem projektowym spełniającym założenia konkursowe.
3. Laureaci nagrodzonych Projektów, w ramach otrzymanej w Konkursie nagrody zobowiązują się przenieść, na podstawie osobnej umowy, autorskie prawa majątkowe do Projektów na polach eksploatacji wskazanych w umowie, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu oraz udzielić zezwolenia do wykonywania przez Organizatora praw osobistych w części dotyczących udzielania zezwoleń na opracowania projektów i dokonywania modyfikacji. Warunkiem przekazania nagrody jest zawarcie pomiędzy Laureatem/Laureatami Konkursu a Organizatorem umowy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym. Nagrodzeni Uczestnicy z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu przełożą na własność organizatora egzemplarz, na którym przekazał Organizatorowi Projekt.
4. Autor wybranego Projektu / Projektów będzie miał możliwość współpracy Organizatorem przy realizacji swojego Projektu, polegającej na nadzorze autorskim i ewentualnym wprowadzaniu w nim zmian po zawarciu odrębnej umowy Organizatorem.
5. Projekty ani w części, ani w całości, nie mogą być udostępnione publicznie, ani w inny sposób rozpowszechniane przed datą publicznego ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Ustalenia powyższe nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów Projektów.
7. Uczestnik Konkursu oświadczy i zagwarantuje, iż korzystanie przez Organizatora z Projektu nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych.
8. W przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, Laureat wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie Projektu (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora lub Współorganizatorów, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie, TV.

X. Postanowienia dodatkowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi Uczestnikami Konkursu.
2. Przekazane dane osobowe będą wykorzystane tylko w celu prawidłowej realizacji Konkursu, ogłoszenia wyników oraz przekazania nagród.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
4. Laureaci nie mogą domagać się zamiany przyznanych nagród.

5. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby.
6. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
7. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej www.asp.krakow.pl
8. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Projektu w Konkursie.
9. Uczestnik Konkursu może wyłącznie przed upływem terminu składania Projektu zmienić lub wycofać Projekt. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub o wycofaniu Projektu musi zostać złożone w sposób i formie przewidzianej dla pierwotnego złożenia Projektu z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenie „ZMIANA”/”WYCOFANIE Projektu”.
10. Organizator może w każdym czasie, przed upływem terminu do składania Projektów konkursowych, zmodyfikować treść Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą dotyczyły rozszerzania zakresu Projektów, ograniczania wysokości nagród i skracania terminów. Informację o dokonanej modyfikacji przekaże niezwłocznie, zamieszczając ją na stronie internetowej Konkursu, a w przypadku, gdy modyfikacja zostanie dokonana po kwalifikacji do udziału w Konkursie, również na adres poczty elektronicznej Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani. Dokonane przez Organizatora modyfikacje Regulaminu są wiążące dla Uczestników Konkursu. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia go na stronie internetowej www.asp.krakow.pl.

XI. Tryb reklamacyjny

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu oraz wyboru nagrodzonych i jego zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie w terminie do 14 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Pl. Matejki 13, 31-157 Kraków z dopiskiem „Konkurs na logo Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie” i zawierać rzeczowe uzasadnienie (Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora).
2. Po przekroczeniu powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich zgłoszenia.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
na opracowanie logo Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie**

SPECYFIKACJA PROJEKTU

Przedmiotem Konkursu jest projekt znaku słowno-graficznego (logo), w którego skład wchodzi znak graficzny oraz tekst „Festiwal Nauki i Sztuki w Krakowie”

Logo należy stworzyć w dwóch wariantach, każdy w dwóch wersjach:

1. Znak graficzny + tekst

- a. Wersja barwna
- b. Wersja czarno-biała

2. Sam znak graficzny

- a. Wersja barwna
- b. Wersja czarno-biała

Wersję czarno-białą należy przygotować dla celów konkursowych jako czarną grafikę na białym tle.

Do projektu znaku słowno-graficznego (logo) należy dodać instrukcje stylu zawierające następujące informacje:

- **rozmiary pola ochronnego** do każdej z czterech wersji opisanych powyżej, pokazane graficznie;
- zalecenie minimalnej wielkości logo w milimetrach, poniżej której nie ma już czytelności tekstu i należy używać **Wariant 2**.

Prace składa się w następujący sposób:

Kompletne zgłoszenie ma formę KOPERTY ZBIORCZEJ zawierającej dwie koperty:

KOPERTA 1:

Zawierająca trzy wymienione poniżej elementy:

- a. **wydruk kolorowy w formacie A4, na sztywnym podłożu** wykonany wg podanego w rys.1 wzoru;
- b. **dotatkowy, czarno-biały wydruk w formacie A4, na sztywnym podłożu** zawierający logo w wersji znak+tekst oraz logo w wersji sam znak z zaznaczonymi polami ochronnymi, jak też te same dwie wersje zmniejszone do minimalnych, zalecanych przez projektanta wymiarów;
- c. **płytę CD z plikami obu wydruków w wersji elektronicznej jako grafika wektorowa *.EPS oraz jako grafika rastrowa *.TIF a4/300DPI**

Uwaga:

- Na odwrocie wydruku umieszcza się utworzone w ramach zgłoszenia godło.
- Pliki cyfrowe nazywa się tym samym godłem, np. 7839480129.eps oraz 7839480129.tiff

KOPERTA 2:

Oznaczona godłem identycznym z godłem wydruków i plików oraz zawierająca wypełniony formularz konkursowy, oznaczony w stosownej rubryce tym samym godłem.

Kompletne zgłoszenie (kopertę zbiorczą zawierającą obie wyżej wymienione koperty) powinno zostać dostarczone na adres Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie z dopiskiem Konkurs na logo Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie, oraz z numerem godła umieszczonym czytelnie na zewnątrz koperty.

Koperty zawierające formularze konkursowe zostaną otwarte po Konkursie.



rys. 1: wzór

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu
na opracowanie logo Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie

UMOWA PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu 2018 roku pomiędzy:

Akademią Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Pl. Matejki 13, 31-157 Kraków, reprezentowanej przez zwanym dalej Przejmującym

a

....., zwanym dalej Przenoszącym, będącą/ym Laureatem Konkursu na opracowanie logo Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie

o następującej treści:

§1

1. Przenoszący w ramach nagrody otrzymanej w Konkursie na opracowanie znaku słowno-graficznego (logo) Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie, przenosi na Przejmującego pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu logo (zwanego dalej dziełem lub utworem) Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie (dalej zwany Konkursem).
2. Przenoszący biorąc udział w Konkursie potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy konkursowej.
3. Przenoszący oświadcza, że w przypadku otrzymania przez niego nagrody, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystanie oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych Przejmującego, a także wszystkich Współorganizatorów Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie w roku 2018 oraz w latach przyszłych.
4. Przenoszący przenosi na Przejmującego autorskie prawa majątkowe do utworu bez ograniczenia ani co do terytorium, czasu i ilości egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
 - (a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu za pomocą dowolnych technik drukarskich oraz wszelkich innych technik, w tym cyfrowych, poligraficznych;
 - (b) zapisywanie utworu w pamięci komputerów oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem Internetu, w sieciach telewizji analogowej i cyfrowej, satelitarnej oraz rozpowszechnianie w ramach usług typu Video on Demand;
 - (c) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu na dowolnych nośnikach elektronicznych, magnetycznych, optycznych;
 - (d) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, z prawem dokonywania zmian i modyfikacji utworu;
 - (e) wykorzystywanie utworu w ramach innych utworów;
 - (f) wykorzystywanie utworu do produkcji lub zlecenia produkcji materiałów reklamowo – promocyjnych;
 - (g) przeprowadzanie prezentacji publicznej, w tym w szczególności dla celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz w celach charytatywnych;
 - (h) najem lub użyczenie utworu lub jego egzemplarzy;
 - (i) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych, odpłatnie lub nieodpłatnie;
 - (k) eksploatacja polegająca na wykorzystywaniu części lub całości utworu dla celów reklamowych lub promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji oraz w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych, katalogach i innych materiałach poligraficznych lub reklamowo-promocyjnych niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - (l) wszelka eksploatacja części lub całości utworu, polegająca na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnienia i wprowadzenia do obrotu wszelkiego

rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z reklamowanym produktem lub kampanią reklamową;

(m) eksploatacja utworu na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. dyskietki, CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);

(n) eksploatacja wynikająca z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w tym w szczególności. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej, a także poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

(o) używanie utworu (lub jego części) w charakterze znaków towarowych i wzorów przemysłowych bez względu na zakres terytorialny ochrony i rodzaj dóbr chronionych,

(p) korzystanie w reklamie we wszelkich mediach elektronicznych, prasie drukowanej, elektronicznej, telewizji, kinie, przekazach marketingowych typu outdoor rozumianych jako przedstawienie utworu w miejscu ogólnie dostępnym w całości lub w części w jakiegokolwiek zmaterializowanej postaci.

6. Przeniesienie praw autorskich do utworu nastąpi w dniu przyjęcia utworu przez Przejmującego.
7. W ramach otrzymanej nagrody, o którym mowa w § 1 ust. 1 Przenoszący przenosi na Przejmującego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy.
8. Przejmujący będzie mógł wykorzystywać utwór bez konieczności opatrywania go imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Przenoszącego. Przenoszący upoważnia nieodwołalnie Przejmującego do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych.
9. Przejmujący zastrzega sobie prawo do wykorzystania utworu na polach eksploatacji nieprzewidzianych w umowie.
10. Przenoszący przenosi nieodpłatnie na Przejmującego własność egzemplarzy dzieła w formie oryginału na CD lub DVD oraz egzemplarzy drukowanych.
11. Przejmujący ma prawo do wykorzystania utworu w celu i w czasie wybranym przez siebie lub przez osoby przez niego umocowane. Takie wykorzystania będzie bezpłatne i nieograniczone terytorialnie ani czasowo.
12. Przenoszący zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do zgłoszonych prac w zakresie sprzecznym z uprawnieniami Przejmującego.

§2

1. Przenoszący wyraża zgodę na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych przez Przejmującego do dzieła, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W ramach tych uprawnień Przejmujący w szczególności ma prawo dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych fragmentów dzieła.
2. Przenoszący oświadcza, że posiada prawo do dysponowania umieszczonymi w dziele materiałami oraz że ich wykorzystanie w dziele nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie wskazujących, że dzieło narusza prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej, Przenoszący na żądanie Przejmującego na własny koszt przystąpi do procesu sądowego zwalniając bezwarunkowo Przejmującego od tych roszczeń i zapłaci wszelkie koszty, odszkodowania i koszty obsługi prawnej zasądzone ostatecznie przez Sąd.

§3

Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§4

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby strony pozwanej.

Umowę sporządza się w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Przejmujący

Przenoszący

