REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO UNIWERSYTETU KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE

# § 1 ORGANIZATOR, PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (dawniej Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie), z siedzibą przy ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków.
2. Przedmiotem konkursu (dalej: Konkurs) jest stworzenie projektu logo Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, wynikającego ze zmiany nazwy Uczelni.
3. Konkurs trwa od 19 września 2023 r.
4. Logo powinno zawierać element graficzny (sygnet) oraz nazwę „Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie” i być w dwóch wersjach: jednokolorowej oraz w zaproponowanej przez Uczestnika konkursu gamie kolorystycznej.
5. Logo powinno jednoznacznie kojarzyć się z Uniwersytetem Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.
6. Logo będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.
7. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach i billboardach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
8. Logo powinno łączyć dobrze rozumiany tradycyjny charakter uczelni wyższej z jej nowoczesnymi aspiracjami i innowacyjnością.
9. Definicje pojęć zawartych w regulaminie:
   * Logo – znak graficzny składający się z sygnetu (grafiki) oraz logotypu (elementu tekstowego),
   * Uczestnik konkursu – osoba zgłaszająca projekt do konkursu,
   * Organizator – Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie,
   * Komisja Konkursowa – Komisja powołana przez Jego Magnificencję Rektora prof. dr. hab. Piotra Borka do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
   * Autor – zwycięzca Konkursu na projekt logo.

# § 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W Konkursie uczestniczyć może każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie wraz z formularzem zgłoszenia i oświadczeniem zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1, załącznik nr 2 i załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. Zgłoszenie projektu do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Każdy z uczestników może zgłosić do Konkursu jeden projekt w dwóch wersjach kolorystycznych: czarno-biały oraz w zaproponowanej przez uczestnika kolorystyce.
6. Udział w konkursie i przesłanie projektu oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
7. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa do przedstawionych projektów.
8. Projekt może zostać zgłoszony indywidualnie lub przez grupę osób, z zastrzeżeniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

# § 3 WARUNKI DOTYCZĄCE PROJEKTU I FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Logo należy zgłosić do konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzą:
   1. Dokument, a nim w kolejności:
      * I strona – opis genezy logo (użyta symbolika);
      * II strona – logo w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym;
      * III strona – logo w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym;
      * IV strona – wizualizacja, minimum trzy różne przykłady wykorzystania logo np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na papierze firmowym czy gadżecie reklamowym.
   2. Wypełniony formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1.
   3. Wypełnione oświadczenie dotyczące praw autorskich – załącznik nr 2.
   4. Wypełnione oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych – załącznik nr 3.
   5. Wersja elektroniczna pracy konkursowej, w postaci pliku \*jpg w rozmiarze A4 zawierająca projekt logo w wersji kolorowej.
2. Dokument, o którym mowa w ust. 1 lit. a powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz z wersji elektronicznej w formacie \*pdf na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
3. Logo powinny cechować: czytelność, typografia, oryginalność, prostota i kolor (najlepiej zestawienie dwóch, maksymalnie trzech kolorów oraz wersja jednokolorowa).
4. Każdy uczestnik Konkursu, poza pracą konkursową, powinien dostarczyć formularz zgłoszeniowy, oświadczenie o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do projektu i o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do projektu oraz formularz zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. Wzory wymaganych formularzy stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami, określonymi w Regulaminie.

# § 4 MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace konkursowe w zamkniętej kopercie wraz z wymaganymi formularzami i oświadczeniami, opatrzone podpisem „Konkurs na logo Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie” należy złożyć do **23 października 2023 r. do godz. 13:00** w siedzibie organizatora Konkursu, Kancelarii (Kancelaria Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie przy ul. Podchorążych 2).
2. W przypadku wysyłki pracy konkursowej pocztą/kurierem decyduje termin dostarczenia przesyłki do Kancelarii Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.
3. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Organizatorowi konkursu we wskazane miejsce. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki i wszelkie problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.

# § 5 KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, ocena prac konkursowych oraz wybór najlepszej pracy konkursowej.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny prac według następujących kryteriów:
   1. Kryterium kreatywności, zgodnie z którym logo powinny cechować oryginalność i innowacyjność:
      * musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu;
      * powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje.
   2. Kryterium przejrzystości przekazu – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej Uniwersytetu.
   3. Kryterium funkcjonalności – zgodnie z którym logo musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej oraz musi być łatwo skalowane pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym na papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach lub w formie obiektu 3D w przestrzeni miejskiej.
5. Kryteria oceny prac: oryginalność, walory artystyczne, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność; walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
6. Członkowie Komisji będą oceniali prace konkursowe.
7. Komisja nie przyznaje wyróżnień, ogłasza tylko zwycięzcę konkursu.
8. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru zwycięskiej pracy.
10. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
11. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.
12. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.
13. We wszystkich spornych kwestiach decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
14. Komisja Konkursowa rekomenduje Senatowi Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie wybór zwycięskiego projektu. Zwycięski projekt stanie się oficjalnym logo Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie po przyjęciu go przez Senat uczelni.

# § 6 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone **do 6 listopada 2023 r. do godz. 13:00**.
2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz mediach społecznościowych Uczelni.
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu w odrębnej korespondencji.

# § 7 NAGRODA ORAZ PRAWA AUTORSKIE

1. Za najlepszą pracę konkursową wybraną przez Komisję zostanie przyznana nagroda w wysokości 15 000,00 złotych (słownie: piętnaście tysięcy złotych). Nagroda w wysokości 15 000,00 złotych zostanie pomniejszona o podatek od wygranej i przekazana w formie przelewu do 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
2. Autor zwycięskiego projektu w ramach nagrody, o której mowa w punkcie 1. powyżej, w chwili jej wypłacenia przenosi na Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie całość majątkowych praw autorskich do:
   1. używania i wykorzystywanie utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora;
   2. utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego drukarką 3D oraz techniką cyfrową;
   3. rozpowszechniania projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie;
   4. publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
   5. wprowadzania projektu do pamięci komputera;
   6. w zakresie obrotu egzemplarzami utworu, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania. Organizator zastrzega sobie wykorzystanie projektu w części, w całości oraz łączenie z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej w celach informacyjnych i promocyjnych zgodnie z uznaniem Organizatora.
4. Autor – zwycięzca konkursu – zezwala Uniwersytetowi na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

# § 8 DODATKOWE INFORMACJE

1. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
   1. E-mail: promocja@up.krakow.pl, tel. 12 662 61 67;
   2. Na stronie internetowej [www.up.krakow.pl](http://www.up.krakow.pl) [lub nowy adres uniwersytetu].
2. Niniejszy Regulamin umieszczony jest na stronie internetowej [www.up.krakow.pl](http://www.up.krakow.pl).
3. Organizator zastrzega prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie zostanie umieszczona na stronie internetowej, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.

# § 9 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędnym warunkiem udziału w niniejszym konkursie.
2. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L.2016.119.1 z dnia 04.05.2016 r. – dalej: RODO lub Rozporządzenie), informujemy, że:
   1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników „Konkursu na projekt logo Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie” jest Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (adres: ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków). Z administratorem danych osobowych można kontaktować się poprzez adres e-mail: info@up.krakow.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny wskazany w zdaniu pierwszym;
   2. Uczestnicy konkursu mogą skontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych w sprawach dotyczących: przetwarzania danych osobowych, korzystania z praw dotyczących przetwarzania danych osobowych, pisząc na adres elektroniczny iod@up.krakow.pl, lub adres Administratora Danych, wskazany w pkt 1);
   3. Uczelnia przetwarza dane osobowe w ramach:
      1. wykonywania czynności zgodnie z udzieloną przez Uczestników konkursu zgodą na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w konkursie, w tym na wykonanie i opublikowanie materiałów dokumentujących przeprowadzenie konkursu i wręczenie nagród (zdjęcia, nagrania); – art. 6 ust. 1 lit a) RODO;
      2. przygotowania, realizacji i wykonania umowy przeniesienia praw autorskich przez Zwycięzcę Konkursu na rzecz Uniwersytetu – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
      3. archiwizacji w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
   4. Zebrane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom i organom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w związku z wykonywaniem powierzonego im zadania (np. obsługa prawna, IT).
   5. Dane osobowe Uczestników zebrane na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia (UE), tj. odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach organizacji i realizacji Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat, a w przypadku danych osobowych Zwycięzcy konkursu, na podstawie umowy przeniesienia praw autorskich – wieczyście.
   6. Uczestnicy, mają prawo do: dostępu do swoich danych, w tym uzyskania kopii danych (prawo będzie realizowane w zakresie technicznie i prawnie możliwym), sprostowania (poprawiania danych, gdy są niezgodne z stanem rzeczywistym), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych prawem. Ponadto, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych Uczestnicy mają prawo do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Zebrane dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
   7. Organem nadzorczym w zakresie danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnicy konkursu/Opiekunowie Prawni Uczestników, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, mają prawo wniesienia skargi do ww. organu nadzorczego.

[Aktualizacja: 21.09.2023 r.]