

# REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO 75-LECIA UCZELNI

## § 1

### ORGANIZATOR, PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie przy ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu logo Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie na okoliczność 75-lecia Uczelni przypadającego w 2021 roku.
3. Konkurs trwa od 4 maja 2020 do 15 czerwca 2020 roku.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszego projektu na znak graficzny – logo Jubileuszu 75-lecia powstania Uczelni.
5. Logo powinno zawierać element graficzny oraz nazwę Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Może zawierać również krótki komunikat/hasło reklamowe nawiązujące do historii i tradycji uniwersyteckiej.
6. Logo Jubileuszu winno jednoznacznie kojarzyć się z Uniwersytetem Pedagogicznym w Krakowie.
7. Logo będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych Uczelni w czasie obchodów 75-lecia.
8. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach i billboardach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
9. Logo powinno łączyć dobrze rozumiany tradycyjny charakter Uczelni wyższej z jej nowoczesnymi aspiracjami i innowacyjnością.
10. Definicje pojęć zawartych w regulaminie:
  - Logo – znak graficzny składający się z sygnetu (grafiki) oraz logotypu (elementu tekstowego),
  - Uczestnik konkursu – osoba zgłaszająca projekt do konkursu,

- Organizator – Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie,
- Komisja Konkursowa – Prorektor ds. Rozwoju, Dziekan Wydziału Sztuki, pracownicy Instytutu Grafiki i Wzornictwa, pracownik Biura Promocji Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie,
- Autor – zwycięzca konkursu.

## § 2

### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W konkursie uczestniczyć może każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie wraz z formularzem zgłoszenia i oświadczeniem zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 i załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Każdy z uczestników może zgłosić do konkursu 2 projekty.
5. Udział w konkursie i przesłanie projektu oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. W konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa do utworów indywidualnych.

## § 3

### WARUNKI DOTYCZĄCE PROJEKTU I FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Logo należy zgłosić do konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
  - a) **Dokument, a nim w kolejności:**
    - I strona opis genezy logo (użyta symbolika);
    - II strona logo w wersji wektorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym;

III strona logo w wersji wektorowej, czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym;

IV strona wizualizacja, minimum trzy z różnych przykładów wykorzystania logo np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na papierze firmowym czy gadżecie reklamowym.

- b) Wypełniony formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1.**
- c) Wypełnione oświadczenie dotyczące praw autorskich –załącznik nr 2.**
- d) Wersja elektroniczna pracy konkursowej, w postaci pliku wektorowego, ewentualnie \*jpg w rozmiarze A4 zawierająca projekt logo w wersji kolorowej.**

Logo powinno cechować: czytelność, typografia, oryginalność, prostota i kolor (najlepiej zestawienie dwóch, maksymalnie trzech kolorów oraz wersja jednokolorowa).

- 2. Dokument, o którym mowa w ust. 1 lit. a powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz z wersji elektronicznej w formacie \*pdf na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
- 3. Praca powinna być oznaczona sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym wybranym przez Uczestnika konkursu. Numer należy umieścić na wszystkich elementach pracy (w prawym górnym rogu), tj. na arkuszach projektu, na nośniku elektronicznym, na kopercie.
- 4. Każdy uczestnik Konkursu powinien dostarczyć kopertę z dopiskiem „LOGO 75-lecia Uczelni” oraz swoim hasłem sześciocyfrowym. W kopercie należy umieścić: formularz zgłoszenia(załącznik nr 1), oświadczenie o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych i osobistych do projektu i do materiałów użytych w projekcie (załącznik nr 2). Wzory wymaganych formularzy stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.
- 5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami, określonymi w Regulaminie.

#### § 4

#### MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

- 1. Prace konkursowe w zamkniętej kopercie wraz z wymaganymi formularzami i oświadczeniami, opatrzone podpisem „LOGO 75-lecia Uczelni” należy złożyć do 15 czerwca

2020 roku do godz. 15.00 w siedzibie organizatora Konkursu, Kancelarii (Kancelaria Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie przy ul. Podchorążych 2).

2. W przypadku wysyłki pracy konkursowej pocztą/kurierem decyduje termin dostarczenia przesyłki do Kancelarii Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.
3. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Organizatorowi konkursu we wskazane miejsce. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki i wszelkie problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.

## § 5

### KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny prac konkursowych oraz wybór najlepszej pracy konkursowej.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny prac według następujących kryteriów:
  - a) **Kryterium kreatywności**, zgodnie którym logo powinno cechować oryginalność i innowacyjność:
    - musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu;
    - powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje.
  - b) **Kryterium przejrzystości przekazu** – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej Uniwersytetu.
  - c) **Kryterium funkcjonalności** – zgodnie z którym logo musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej oraz musi być łatwo skalowany pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym

na papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach lub w formie obiektu 3D w przestrzeni miejskiej.

5. Kryteria oceny prac: walory artystyczne, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność; walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
6. Członkowie Komisji będą oceniali zakodowane prace konkursowe.
7. Komisja może przyznać również wyróżnienia autorom prac konkursowych (maksymalnie trzy wyróżnienia) nadesłanym na konkurs.
8. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru zwycięskiej pracy.
10. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
11. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
12. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

## § 6

### OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do **30 czerwca 2020 roku**.
2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.up.krakow.pl](http://www.up.krakow.pl).
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu w odrębnej korespondencji.

## § 7

### NAGRODA ORAZ PRAWA AUTORSKIE

1. Za najlepszą pracę konkursową wybraną przez Komisję zostanie przyznana nagroda w wysokości 2 000,00 złotych (słownie: dwa tysiące złotych) brutto. Nagroda w wysokości 2 000,00 złotych pomniejszona o podatek od wygranej zostanie przekazana w formie przelewu do 20. dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
2. Autor zwycięskiego projektu w ramach nagrody, o której mowa w punkcie 1. powyżej, w chwili jej wypłacenia przenosi na Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie całość majątkowych praw autorskich do:

- a) używania i wykorzystywanie utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora;
  - b) utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego drukarką 3D oraz techniką cyfrową;
  - c) rozpowszechniania projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie;
  - d) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wprowadzania projektu do pamięci komputera;
  - f) w zakresie obrotu egzemplarzami utworu, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem;
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania. Organizator zastrzega sobie wykorzystanie projektu w części, w całości oraz łączenie z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej w celach informacyjnych i promocyjnych.
4. Autor – zwycięzca konkursu – zezwala Uniwersytetowi na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

## § 8

### DODATKOWE INFORMACJE

1. Zgłoszenie projektu do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich spornych kwestiach decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
  - a) E-mail: [karina.olesiak@up.krakow.pl](mailto:karina.olesiak@up.krakow.pl), tel. 12 662 74 79;
  - b) Na stronie internetowej [www.up.krakow.pl](http://www.up.krakow.pl).

## § 9

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędnym warunkiem udziału w niniejszym konkursie.
2. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L.2016.119.1 z dnia 04.05.2016 r. – dalej: RODO lub Rozporządzenie), informujemy, że:
  - 1) Administratorem Danych Osobowych Uczestników „Konkursu LOGO UP 75” jest Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (adres: ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków, strona internetowa: [www.up.krakow.pl](http://www.up.krakow.pl)). Z administratorem danych osobowych można kontaktować się poprzez adres e-mail: [info@up.krakow.pl](mailto:info@up.krakow.pl) lub pisemnie na adres korespondencyjny wskazany w zdaniu pierwszym;
  - 2) Uczestnicy konkursu mogą skontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych w sprawach dotyczących: przetwarzania danych osobowych, korzystania z praw dotyczących przetwarzania danych osobowych, pisząc na adres elektroniczny [iod@up.krakow.pl](mailto:iod@up.krakow.pl), lub adres Administratora Danych, wskazany w pkt 1;
  - 3) Uczelnia przetwarza dane osobowe w ramach:
    - a) wykonywania czynności zgodnie z udzieloną przez Uczestników konkursu zgodą na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w konkursie, w tym na wykonanie i opublikowanie materiałów dokumentujących przeprowadzenie konkursu i wręczenie nagród (zdjęcia, nagrania); – art. 6 ust. 1 lit a) RODO;
    - b) przygotowania, realizacji i wykonania umowy przeniesienia praw autorskich przez Zwycięzcę Konkursu na rzecz Uniwersytetu – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
    - c) archiwizacji w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
  - 4) Zebrane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom i organom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów

powszechnie obowiązującego prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w związku z wykonywaniem powierzonego im zadania (np. obsługa prawna, IT);

- 5) Dane osobowe Uczestników zebrane na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia (UE), tj. odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach organizacji i realizacji Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat, a w przypadku danych osobowych Zwycięzcy konkursu, na podstawie umowy przeniesienia praw autorskich – wieczyście.
- 6) Uczestnicy, mają prawo do: dostępu do swoich danych, w tym uzyskania kopii danych. (prawo będzie realizowane w zakresie technicznie i prawnie możliwym), sprostowania (poprawiania danych, gdy są niezgodne z stanem rzeczywistym), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych prawem. Ponadto, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych Uczestnicy mają prawo do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Zebrane dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- 7) Organem nadzorczym w zakresie danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnicy konkursu/Opiekunowie Prawni Uczestników, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, mają prawo wniesienia skargi do ww. organu nadzorczego.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie projektu do Konkursu oznacza akceptację warunków zamieszczonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
4. Organizator nie zwraca kosztów udziału w Konkursie.
5. Organizator podejmie decyzję o wykorzystaniu logo.
6. Niniejszy Regulamin umieszczony jest na stronie internetowej [www.up.krakow.pl](http://www.up.krakow.pl).